Alles für den „Modern Workplace“

Wenn es um Mobility, Communication und Collaboration geht, können die Berater von Insight ihre Kernkompetenzen voll ausspielen. Um die Beratung für den Kunden komplett zu machen, bieten die IT-Experten zusätzlich Ergonomielösungen für die bestmögliche Ausstattung der Arbeitsplätze an. Welche Rolle die Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern spielt, erläutert Thomas Nies, Senior Marketing Manager/ Manager Corporate Sales bei der Insight Technology Solutions GmbH.

FACTS office: *Mithilfe strategischer Partnerschaften mit Herstellern aus den Bereichen Hardware, Software, Cloud und Dienstleistungen will Insight seine Kunden dabei unterstützen, die bestmöglichen IT-Investitionsentscheidungen zu treffen. Welche Kriterien sind bei der Auswahl geeigneter Herstellerpartner entscheidend?*

Thomas Nies: Gemäß unseren eigenen Qualitätsrichtlinien arbeiten wir nur mit Herstellerpartnern zusammen, die sich zu höchster Produktqualität verpflichten. Das bedeutet: intelligente Produkte, die Kunden praktische Lösungen liefern, dazu ansprechendes Design und exzellente Verarbeitung.

FACTS office: *Inwiefern eignen sich die Produkte von Dataflex, einem Hersteller ergonomischer Büroaccessoires wie etwa Monitorhalter oder Dokumentenhalter, für das Sortiment von Insight?*

Nies: Bei Insight erhält der Kunde alles aus einer Hand: Hardware, Software und Services. Er bekommt darüber hinaus nicht nur einzelne Produkte, sondern intelligent durchdachte Lösungsszenarien präsentiert, die er mit möglichst geringem Aufwand in die eigene Organisation überführen kann. So sind wir kompetenter und gefragter Lösungsanbieter unter anderem in Sachen „Modern Workplace“. Unser Credo hierzu lautet: Modernes Arbeiten muss effizientes Arbeiten ermöglichen, denn nur so kann Produktivität sichergestellt werden. Unter „Modern Workplace“ fallen natürlich die großen, viel beachteten Themen Mobility, Communication und Collaboration – Bereiche, in denen auch wir unsere Beratungsschwerpunkte sehen. Aber selbstverständlich gehören dazu auch Ergonomielösungen für den stationären Arbeitsplatz – denn Ergonomie ist Grundvoraussetzung für effizientes, produktives Arbeiten. Die Dataflex-Produkte sind daher unverzichtbarer Bestandteil unseres Portfolios.

INFO

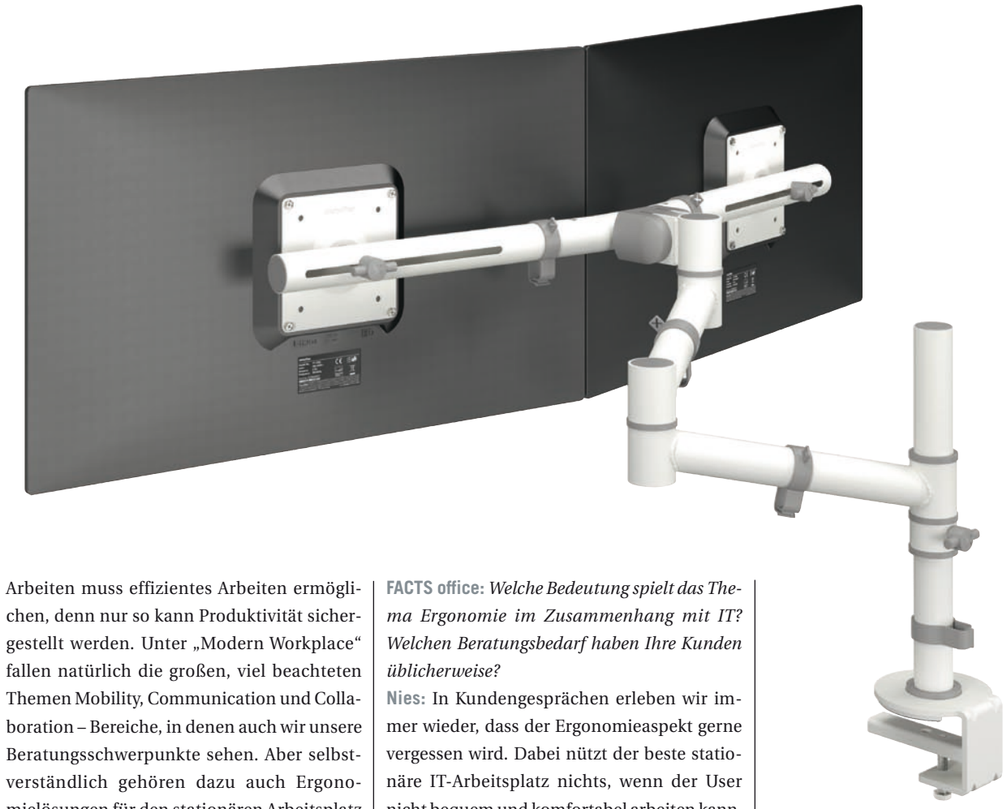
Egal, ob für Unternehmen oder Behörden, Insight will seinen Kunden ermöglichen, mit intelligenten IT-Lösungen die eigenen Ziele zu erreichen. Insight ist ein internationales Unternehmen mit über 5.400 Mitarbeitern und Niederlassungen in Nordamerika, Europa und Asien. Durch die strategische Partnerschaft mit allen führenden Herstellern sowie die qualifizierte und lokale Fachberatung vor Ort rund um Hardware, Software, Cloud und Dienstleistungen unterstützt Insight seine Kunden, die bestmöglichen IT-Investitionsentscheidungen zu treffen. Weitere Informationen im Internet unter: www.insight.de

FACTS office: *Welche Bedeutung spielt das Thema Ergonomie im Zusammenhang mit IT? Welchen Beratungsbedarf haben Ihre Kunden üblicherweise?*

Nies: In Kundengesprächen erleben wir immer wieder, dass der Ergonomieaspekt gerne vergessen wird. Dabei nützt der beste stationäre IT-Arbeitsplatz nichts, wenn der User nicht bequem und komfortabel arbeiten kann. Das endet in Schmerzen und Haltungsschäden und ist kontraproduktiv. Wir sprechen das Thema daher proaktiv an, etwa wenn Kunden neue Displays beschaffen wollen. Wie viele Monitore hat ein Mitarbeiter im Einsatz? Bei mehr als einem Monitor sind bewegliche Halterungen schon sinnvoll. Soll die Sicht auf einen einzelnen Monitor ab und zu geteilt werden? Falls ja, ist ein beweglicher Monitorarm ratsam. Anhand dieser sehr simplen Fragen erfahren wir oft wichtige Details zu Anwendungsszenarien und bieten dann die entsprechende Lösung gleich mit an. Viele Kunden erkennen dies direkt als echten Mehrwert. Und Dataflex bietet mit seinen verschiedenen Kollektionen ja auch Produkte für jede Anforderung, jedes Budget und jeden Geschmack.

FACTS office: *Seit wann besteht die Kooperation mit Dataflex? Wie kam es dazu und wie beurteilen Sie die Entwicklung der Partnerschaft?*

Nies: Mit Dataflex arbeiten wir seit mehr als 20 Jahren erfolgreich zusammen. Über die Jahre ist daraus eine vertrauensvolle, verlässliche Partnerschaft entstanden. Anfangs lag der Schwerpunkt der Kooperation auf PC-Arbeitsplätzen und Druckerschallschutzhauben, im Laufe der Jahre hat sich der Fokus kontinuierlich erweitert und beinhaltet nun den kompletten Bereich der Ergonomie.



VIEWGO: Die Monitorarme der Einstiegsserie kombinieren unverwechselbares spielerisches Design mit einer robusten Stahlkonstruktion.

FACTS office: *Wie beurteilen Sie die Produkte? Wie beurteilen Sie die Unterstützung seitens des Herstellers?*

Nies: Dataflex bietet qualitativ hochwertige Produkte zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Zudem zeichnen sich die Produkte durch hohe Flexibilität aus, was es uns erleichtert, den individuellen Anforderungen und Bedürfnissen unserer Kunden zu entsprechen. Dataflex war und ist ein zuverlässiger Partner, der sich über die Jahre hinweg äußerst flexibel auf die sich stetig ändernden Anforderungen unseres Geschäftsmodells einstellt. Auch die schnelle Reaktion auf unsere Anfragen wissen wir sehr zu schätzen. Und hinsichtlich der Gestaltung der neuen Website im Hinblick auf Design, Navigation sowie Inhalt bleiben keine Wünsche offen. *(dam)* ■