



## REFERENZ

# SEG Automotive sichert mit Copilot Wettbewerbsvorteil

## Übersicht

Das technologieaffine Unternehmen suchte nach Möglichkeiten, mittels Einführung neuester KI-Tools Mitarbeiter über alle Backoffice-Abteilungen hinweg in die Lage zu versetzen, pragmatischer, effektiver, schneller und somit produktiver zu arbeiten.

Insight unterstützte durch

- Aufzeigen der Funktionalitäten von Microsoft 365 Copilot
- Erstellung eines Business Case für die umfassende Implementierung von Copilot



## Hintergrund

Als einer der führenden Anbieter von Antriebskomponenten für die Automobilindustrie mit rund 7.000 Mitarbeitern weltweit behauptet sich die SEG Automotive GmbH erfolgreich in einem stark umkämpften Markt. Die Schaffung und der Ausbau von Wettbewerbsvorteilen haben für das Unternehmen höchste Priorität. Die IT unterstützt diese Strategie durch die schrittweise Implementierung von Microsoft Copilot.

## Herausforderung

Nicht nur bei der Volumenlizenzierung oder dem Upgrade von einem E3- auf einen E5-Plan suchte SEG Automotive die Unterstützung von Insight, sondern auch bei der Einführung von Copilot. IT-Teamleiter Austin Slayton erkannte sofort den Wert dieser innovativen, transformativen Technologie, war sich jedoch auch bewusst, dass für die Implementierung eine breite Zustimmung im Management erforderlich war. Eine professionelle und fundierte Einführung in das Thema KI im Allgemeinen und in Copilot im Besonderen war erforderlich.

In dieser Situation konnten zwei erfahrene Software- und KI-Beratungsexpertinnen aus dem ICAT, dem Insight Cloud Advisory Team, den Kunden tatkräftig unterstützen.

*„Unser Ziel war es, dem oberen Management das immense Geschäftspotenzial von Microsoft Copilot aufzuzeigen und konkret erlebbar zu machen. Nur wenn eine so innovative und transformative Technologie auf C-Level vollumfänglich akzeptiert wird, kann ihre umfassende Einführung in der Organisation erfolgreich sein und die gewünschten Mehrwerte schaffen.“*

Austin Slayton, Senior Microsoft 365 Consultant /  
Service Owner ITW, SEG Automotive Germany GmbH



## Lösungen & Ergebnisse

Im ersten Schritt wurde ein Proof of Value erstellt. In einer Online-Session mit über 30 Teilnehmern aus verschiedenen Ländern und Abteilungen, die alle bereits über eine Copilot-Lizenz verfügten, wurden die Funktionen von Microsoft 365 Copilot vorgestellt, um zu zeigen, wie das Tool die Produktivität und Kreativität steigern kann. Zudem wurde ein Überblick über die Readiness der SEG und potenzielle Risiken gegeben, damit die Teilnehmer ihren aktuellen Stand bewerten und Lücken für eine reibungslose Implementierung identifizieren konnten. Individuelle Empfehlungen für eine erfolgreiche Einführung wurden ausgesprochen und eine erste Roadmap mit den nächsten Schritten skizziert.

In einer zweiten Session wurde Copilot Studio näher beleuchtet. Der Fokus lag auf den KI-Funktionen und den Autorentools für maßgeschneiderte Lösungen. Gemeinsam mit der Gruppe wurden Ziele, Umfang und Erwartungen für die Bewertungsphase erarbeitet sowie geschäftsorientierte Herausforderungen dokumentiert. Außerdem wurden die Ziele der Design-Phase abgestimmt, ein Bewertungsplan erstellt und erste KI-Agenten zur Evaluierung entwickelt.

Die äußerst engagierten Teilnehmer der SEG Automotive stellten zahlreiche Detailfragen, was zu einem produktiven Austausch führte, von dem alle Anwesenden, unabhängig von ihrer Funktion, profitierten. Aufgrund des durchweg positiven Feedbacks der Teilnehmer, die nun als Champions im Unternehmen agieren, ist für die zweite Jahreshälfte die Anschaffung von 200 zusätzlichen Copilot-Lizenzen sowie weitere Schulungen für Copilot-Endanwender vorgesehen.

*„Die Expertise und Erfahrung von Insight im Umgang mit Copilot sind enorm. Ich hatte mich bereits intensiv, auch persönlich, damit auseinandergesetzt, dennoch waren auch für mich viele Informationen neu und wertvoll.“*

**Austin Slayton, Senior Microsoft 365 Consultant / Service Owner ITW, SEG Automotive Germany GmbH**

## Warum Insight?

„Der umfassende Wissenstransfer zu Microsoft Copilot hat mir einmal mehr gezeigt, dass wir mit Insight einen äußerst kompetenten Partner an unserer Seite haben. Die Einführung neuer Technologien wie Copilot bringt nicht nur immense Chancen mit sich, sondern auch gewisse Risiken. Daher benötigen wir einen Partner, der sowohl die technologischen als auch die betriebswirtschaftlichen Aspekte klar beleuchtet und dabei unsere spezifischen Anforderungen berücksichtigt. Dank Insight verfügen wir nun über eine präzisierte KI-Roadmap und gehen mit Zuversicht die nächsten Schritte an.“

*Austin Slayton, Senior Microsoft 365 Consultant / Service Owner ITW, SEG Automotive Germany GmbH*

## Ergebnisse

### Technische Expertise

Effektiver Wissenstransfer sorgt für Klarheit über erforderliche Vorbereitungen und Anwendungsmöglichkeiten

### Betriebswirtschaftliches Know-how

Unternehmensspezifische Aspekte werden in die Planung integriert

### Praxisbeispiele

Konkrete Anwendungsszenarien verdeutlichen die Vorteile für Anwender

### Planungssicherheit

Mit der Unterstützung von Insight kann eine klare KI-Roadmap erstellt werden