

Individuelle Buffer Stock Lösung: Insight unterstützt den IT-Dienstleister ad agency services GmbH bei der zuverlässigen Ausstattung von Projekt-Teams der Omnicom-Gruppe

KUNDE

Die ad agency services GmbH gehört zur Omnicom Group, eine der weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppen. Die ad agency services GmbH bietet den angeschlossenen Unternehmen Dienstleistungen unter anderem im Bereich der IT an. In ihren Betreuungsbereich fallen mehr als 3.000 Mitarbeiter, in 40 Agenturen und an 5 Standorten. Dabei managen die Experten verschiedene Service-Dienstleistungen für nationale und internationale Kunden unter höchsten Anforderungen und Standards.

HERAUSFORDERUNGEN

Wie kaum eine andere ist die Werbebranche projektgetrieben. Bei gewonnenen Projekten muss die ad agency services GmbH in kürzester Zeit vollständige Arbeitsplätze für neue Teams unterschiedlicher Größe bereitstellen, um zügige, fristgerechte Abläufe zu sichern.

Insbesondere die Hardware-Lieferengpässe der letzten Monate stellten die Verantwortlichen vor eine große Herausforderung: fehlende Endgeräte verzögern Projektstarts und wirken sich direkt negativ auf das Unternehmensergebnis aus.



ÜBERSICHT:

KUNDENPROFIL

ad agency services GmbH

- Teil der Omnicom Group
- Bietet Dienstleistungen u.a. im Bereich IT
- Betreut mehr als 3.000 Mitarbeiter in 40 Agenturen

HERAUSFORDERUNG

- Kurzfristige, zuverlässige Bereitstellung von definiertem Arbeitsplatz-Equipment
- Sicherstellung von Verfügbarkeit in Zeiten globaler Lieferengpässe

LÖSUNG

- Aufbau eines Pufferbestands im Insight Zentrallager
- Warenkorb-Definition
- Bestandsplanung

agencyservices

LÖSUNG

Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und Skalierbarkeit sind essenziell wichtig für den Erfolg des Marketing-Dienstleisters Omnicom. Um dies sicherzustellen, nutzt die ad agency services GmbH seit über fünf Jahren eine kundenindividuelle sogenannte „Buffer Stock“ Lösung der Insight. In diesem Szenario kauft und bevorratet Insight definierte Warenkörbe, die gemeinsam mit den ad agency services GmbH IT-Verantwortlichen definiert werden und in denen sich verschiedene Arbeitsplatz-Produkte befinden: Displays, Laptops und -zubehör, Headsets u.v.m., aktuell primär von den Herstellern HP, Dell und Jabra.

Im Rahmen einer Buffer Stück Lösung sichert Insight zu, jederzeit eine definierte Menge dieser Produkte im eigenen, hochmodernen 5.000 qm Zentrallager in Ginsheim-Gustavsburg bei Frankfurt zu lagern. Der Kunde kann diese nach Bedarf kurzfristig in einzelnen Chargen abrufen und an jeden beliebigen Standort versenden lassen. Um dies auch in Zeiten von Lieferengpässen zu gewährleisten, spielt Insight seine Einkaufsmacht als weltweit agierender Reseller aus und sichert für ad agency services GmbH auf dem Markt verfügbare Bestände zu bestmöglichen Konditionen.

Um einen reibungslosen Ablauf dieses Beschaffungsprozesses zu gewährleisten, wird in regelmäßigen Abstimmungscalls zwischen Insight und ad agency services geprüft, ob die optimale Menge an Pufferbestand verfügbar ist, für welche neuen Kundenprojekte Ware angeschafft oder die Zusammensetzung der Warenkörbe angepasst werden muss. Insight Produktspezialist*innen informieren darüber hinaus über die Produktentwicklung und -politik einzelner Hersteller, um sicherzustellen, dass der Kunde jederzeit die bestmöglichen Gerätelösungen für die unterschiedlichen Anforderungsprofile erhält.

„Wir arbeiten seit etwa neun Jahren mit Insight zusammen und haben in dieser Zeit eine überaus vertrauensvolle Partnerschaft etabliert.“

Hendrik Bijman

Manager Procurement, ad agency services GmbH

„Dank unserer gut eingespielten Bevorratungslösung können wir neue Teams jederzeit schnell und zuverlässig ausstatten.“

Rainer Chabrie

Director Projektmanagement & Procurement, ad agency services GmbH

Insight Enterprises, Inc. ist ein Fortune 500-Lösungsintegrator mit mehr als 11.500 Mitarbeitern weltweit, der Unternehmen dabei hilft, ihre digitale Reise zu beschleunigen, ihr Geschäft zu modernisieren und den Mehrwert der Technologie zu maximieren. Wir ermöglichen eine sichere End-to-End-Transformation und erfüllen die Erfordernisse unserer Kunden durch ein umfassendes Lösungsportfolio, weitreichende Partnerschaften und über 34 Jahre umfassende IT-Expertise. Wir wurden von Forbes als "World's Best Employer" und "Great Place to Work" eingestuft und kombinieren unsere Lösungen und Dienstleistungen mit globaler Reichweite, lokalem Fachwissen und einem erstklassigen E-Commerce-Erlebnis, um die digitalen Ambitionen unserer Kunden bei jeder sich bietenden Gelegenheit zu verwirklichen.

Entdecken Sie mehr unter www.de.insight.com | +49 6134 288-0